

FREMTIDENS GENBRUG



STRATEGI FOR RØDE KORS GENBRUG





VI BÆRER SUCCESSEN IND I FREMTIDEN

De sidste 10 år har Røde Kors haft stor succes med genbrug. År efter år har vi tjent flere penge, som vi har brugt på at hjælpe flere mennesker – både i Danmark og i verdens brændpunkter.

Vores succes skyldes bl.a. åbning af nye butikker og danskernes øgede bevidsthed om genbrug. Men vi ser nu, at væksten ikke fortsætter som før. Genbrugs-markedet ændrer sig hastigt, og det udfordrer os. Derfor skal vi sætte ind nu, så vi også om fem år er den førende genbrugsorganisation i Danmark.

En ny strategi stiller nye krav til os. Når det i mange år er gået godt, kan det være svært at se behovet for at gøre noget nyt og anderledes. Men når væksten går ned, skal vi handle på det. Det er vi forpligtet til over for dem, vi hjælper.

Vi skal turde tage chancen og prøve nye ting af, vi skal lære af hinanden, og vi skal samarbejde om opgaverne. Der vil være hjælp og inspiration at hente – fra andre frivillige, ledere og fra landskontoret.

Vi står på et stærkt fundament. Vi ved, hvad der virker. Nu er det tid til at fokusere vores værdifulde kræfter der, hvor vi kan gøre den største forskel.

Rigtig mange butiksledere, butiksvillige og formænd har sammen med eksterne eksperter og medarbejdere på landskontoret givet værdifulde input til strategien. Tusind tak for det kæmpe engagement og de mange gode diskussioner.

Lad os sammen sikre fremtidens genbrug i Røde Kors.

Jette Runchel
Præsident for Røde Kors i Danmark

ET MARKED I FORANDRING

De seneste års vækst er sket i takt med, at bæredygtighed og genbrug er blevet en naturlig del af danskernes hverdag. Vi har været dygtige til at tiltrække kunder og donorer – men nu blæser nye vinde.

Røde Kors' konkurrenter er ikke længere kun andre humanitære organisationer, men også store detailvirksomheder, webshops og kommuner. Den største konkurrent er nok den almindelige dansker, som har flere muligheder for at købe, sælge og donere brugt tøj og ting. I 2019 solgte 23 % deres brugte tøj selv – i 2024 er det 72 %.

Den nye markedssituation betyder, at mængden og kvaliteten af de donationer, vi modtager, falder og

forventes at falde yderligere. Vi er også påvirket af, at online genbrugshandel nu er større end i fysiske butikker. Hvis kunderne skal købe i fysiske butikker, skal oplevelsen være ekstra god og spændende.

Gennemsnitsalderen for en butiksfrivillig er høj – det gør os sårbare i forhold til at have nok frivillige fremover. Vi har svært ved at tiltrække nye frivillige – derfor bliver vi nødt til at tilbyde mere fleksible engagementsformer.

Endelig ændrer genbrugsmarkedet sig så hurtigt, at det er vigtigt, at vi kan tilpasse os og kan handle hurtigt for at imødekomme de aktuelle behov hos både kunder og donorer.

“Forandring bør være et vilkår, når man er en Røde Kors-butik. Ellers sander vi til.”

– formand –



AMBITION

Vi fremtidssikrer Røde Kors' genbrugsforretning i et hastigt skiftende marked – så vi kan tjene flere penge til hjælpearbejdet og bidrage til et bæredygtigt samfund.

STRATEGISKE MÅL OG DELMÅL

Fire strategiske mål og tilhørende delmål skal fremtidssikre Røde Kors' genbrugsforretning.

STRATEGISKE MÅL	1 Vi møder kunder og donorerers behov over hele landet	2 Vi skaber vækst gennem digitale muligheder	3 Vi styrker vores position i genbrugsmarkedet	4 Vi optimerer vores kerneforretning
STRATEGISKE DELMÅL	1.1 Vi skal have mindst én storbutik i alle kommuner	2.1 Vi har en landsdækkende og værdiskabende webshop	3.1 Vi er aktive fortalere for genbrug og bæredygtige valg	4.1 Røde Kors butikkerne skal arbejde efter et fælles butiks-koncept
	1.2 Alle afdelinger har mindst én Røde Kors-butik	2.2 Alle storbutikker skal være på web-shoppen	3.2 Vi er den foretrukne samarbejdspartner for virksomheder og kommuner	4.2 Frivillige kan engagere sig fleksibelt
	1.3 Det er let at donere genbrugsvarer til Røde Kors i hele landet	2.3 Vi styrker tilhørsforholdet til kunder og donorer gennem digitale løsninger	3.3 Vi har en stærk fortælling om genbrug og bæredygtige valg, og vi kommunikerer den forskel genbrug gør	4.3 Alle butikker tømmer egne containere og har egen sortering
	1.4 Vi udbreder byggegenbrug- og outletbutikker			4.4 Vi sikrer, at genbrugscentrene er effektive og giver mest mulig værdi

FUNDAMENT

Et stærkt fundament skal understøtte strategiens ambition og målsætninger.



STÆRK LEDELSE

- Vi sikrer bæredygtig ledelse, så ansvaret for butikernes udvikling og drift er fordelt på flere personer, og vi er mindre sårbare overfor uforudsete udfordringer og udskiftning af ledere.
- Vi arbejder målrettet med ledelsesteams og mellemliderrollen.
- Vi tilbyder lederne relevant kompetenceudvikling, ledelsesværktøjer og understøttelse af lederrollen.



KLAR PÅ FORANDRINGER

- Vi er risikovillige og investerer i nye initiativer.
- Vi bruger digitale værktøjer i butikkerne.
- Vi tester nye aktiviteter, organiseringsformer og forretningsmodeller af og udbreder det, der virker - i et tempo, så vi kan følge med markedet.



STYRKET SAMARBEJDE

- Vi bruger hinanden lokalt og på tværs af butikker - til inspiration, sparring, læring og kompetenceudvikling.
- Bestyrelsen og butiksledelsen samarbejder systematisk om udvikling af Røde Kors-butikkerne.
- Vi samarbejder og organiserer indsatserne, så de løses bedst mulig - lokalt, på tværs eller centralt.



RUMMELIGE FÆLLESSKABER

- Vi skaber attraktive og rummelige fællesskaber for ledere og frivillige.
- Vi skaber rammerne for fleksibelt engagement.



VELKOMMEN TIL FREMTIDENS RØDE KORS BUTIK

Plakaten viser, hvordan vi sammen kan gøre Røde Kors-butikkerne endnu bedre – ud fra hvad vi ved, der virker.

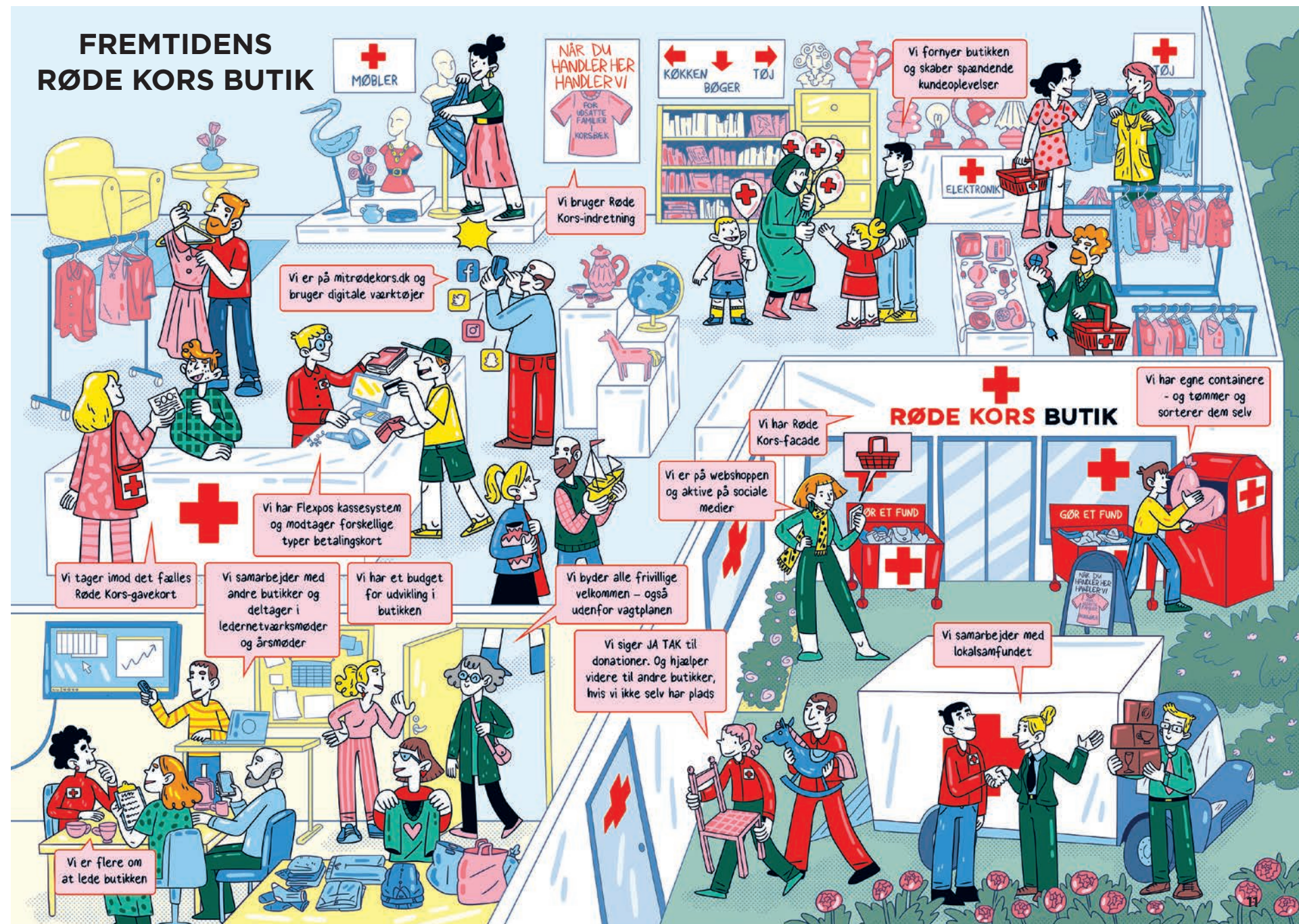
Alle Røde Kors-butikker får en plakat og den kan også findes på mitrødekors.dk.

Hæng den op i butikkens baglokale og lad den inspirere jer. Tag på opdagelse sammen – både ledere og frivillige – og få en god dialog om, hvad I kan gøre i netop jeres butik for at støtte op om vores nye strategi.

Ingen kan gøre alt på én gang. Men vi kan alle gøre noget.

Sammen skaber vi fremtidens genbrug i Røde Kors.

Få inspiration og læs mere på mitrødekors.dk.





STRATEGISK FOKUS

Centralt i strategien står, at vi skal have storbutikker i alle kommuner. Storbutikkerne skaber vækst, giver kunderne et bredere sortiment, gør det lettere for donorer at donere varer og gør det muligt at engagere frivillige på forskellige måder.

Kunderne kan handle genbrug mange steder i dag, og konkurrencen er intensiveret – også i de fysiske butikker. Alle Røde Kors-butikker skal arbejde efter et fælles butikskoncept, så butikkerne er indbydende, moderne og flotte. På tværs af landet skal vi stolt vise, hvem vi er.

For donorerne er bekvemmelighed afgørende. Det skal være nemt! Vi skal gøre det nemt at donere med flere containere, digitale løsninger og nye afhentningsmetoder.

Vi skal også stå stærkt online. Det er nemlig her genbrug primært købes i dag – og endnu mere i fremtiden. Vi skal udvikle vores webshop, og alle storbutikker skal være en del af den.

Hvis vi skal være attraktive for fremtidens frivillige, skal vi tilbyde rummelige fællesskaber, hvor man kan være frivillig på fleksible måder – også udenfor vagtplanen.

Alt dette kræver et stærkt fundament med tæt samarbejde, stærke ledelsesteams og villighed til at tænke nyt og forandre sig. Vi skal tilpasse os nye måder at være frivillig på for at tiltrække og fastholde frivillige og ledere.

“Vi skal være borgernes førstevalg, når de vil donere. Hvordan gør vi det nemmest for dem?”

– butiksleder –

GENBRUG I RØDE KORS

Genbrug i Røde Kors er i dag mange ting. Kernen er vores 260 Røde Kors-butikker rundt i hele Danmark. Der er små tøjbutikker, møbelbutikker, outlets, ubemandede butikker, byggegenbrug samt storbutikker. Storbutikkerne har et areal på over 600 m², fuldt sortiment (møbler, boligtilbehør og tøj) og en omsætning på over en mio. kr..

Nyeste initiativ er en landsdækkende webshop, rødekorsgenbrug.dk, hvor man kan købe genbrug online. Røde Kors-butikkerne er rammen om et stærkt

fællesskab og ledes, drives og udvikles af omkring 11.000 frivillige.

Landskontoret driver genbrugscentre i Horsens og Køge, som leverer tøj til butikkerne og sælger overskudsvarer til bl.a. opkøbere, designere og virksomheder.

Landskontoret har også udviklingskonsulenter og butikskonsulenter over hele landet, der støtter drift og udvikling af genbrug.

“Hvis vi vil have unge frivillige, er vi nødt til at have flere digitale muligheder.”

– SoMe-frivillig –



Udgivet af Røde Kors

Godkendt af
hovedbestyrelsen i april 2025

Layout: Røde Kors

Tryk: KLS

1. oplag: 1000