

OVERBLIK

Parat til at handle - Røde Kors' internationale strategi 2022-2025



Røde Kors skal altid være til stede og parate til at handle. Det er ambitionen for den internationale strategi, som danner rammerne for Røde Kors' arbejde ude i verden fra 2022 til 2025. Her har vi tre mål, som vi vil opnå for at skabe en positiv forandring: 1) Vi vil hjælpe flere mennesker til at leve et sundt liv. 2) Vi vil bidrage til, at katastrofer ødelægger færre liv. Og 3) vi vil hjælpe mennesker i sårbare positioner ind i fællesskaber omkring dem. Vi har derfor defineret en række geografiske områder, hvor vi fokuserer på disse mål. Disse er Østafrika, Vestafrika, Mellemøsten og udvalgte lande i Asien og Europa.

Fem strategiske initiativer

Strategien indeholder 5 strategiske initiativer, som er vigtige for at vi kan lykkes med vores mål.

- Vi vil inddrage den danske befolkning, vores frivillige og politikerne i at skabe langsigtede og varige forandringer for mennesker i sårbare positioner. Vi vil gøre medmenneskelighed til en folkesag og påvirke den humanitære dagsorden i Danmark.
- For at vi kan handle i tide og på den bedst mulige måde, skal vores indsatser bygge på troværdigt data om behov og muligheder. Det er også vigtigt, at de lokalsamfund vi arbejder med og for, har adgang til data, når de skal træffe beslutninger og sætte indsatser i gang.
- For at vi kan sikre en effektiv indsats og skabe forandringer, arbejder vi med lokale og nationale partnere. Vi vil fremme lokalt lederskab, ejerskab og engagement.
- Det kræver store investeringer, hvis vi skal lykkes med vores gennembrud. Derfor arbejder vi for at øge investeringerne fra offentlige og private donorer. Men vi vil også udvikle nye modeller for, hvordan vi kan finansiere humanitært arbejde.
- Vi arbejder altid med de nationale Røde Kors-selskaber i de lande, vi arbejder i. Men vi vil også styrke samarbejdet på tværs af Røde Kors og Røde Halvmåne-bevægelsen, den private sektor, civilsamfundet, den akademiske verden, stater og andre relevante partnere.

