**Tekstforslag til SoMe-opslag** (Facebook, LinkedIn, Instagram)

* Husk at tilføje et billede eller en grafik til opslaget. Tænk over hvad der gør opslaget nærværende, det kan f.eks. være et billede, hvor man kan se folk tæt på, der ofte virker godt på de sociale medier.

Du kan f.eks. vælge et fra Fortællingsbanken: [Webshop genbrug | Mit Røde Kors (mitrodekors.dk)](https://mitrodekors.dk/node/15580)
* Tilføj også gerne emojis til teksten. De gør den mere iøjnefaldende ☺ og vedkommende.

**Tekstforslag 1:**

Røde Kors Webshop er på vingerne!

Nu kan du shoppe lækre genbrugsvarer online hos Røde Kors 😊 !! I webshoppen kan du købe kvalitetstjekket genbrugstøj, møbler, køkkenting, spil, lamper og meget mere.

Du kan gøre nye fund hver dag, og der vil være en hel del frivillige ude i Røde Kors’ butikker, som alle glæder sig til, at du gør et godt fund iblandt alle de ting, som de har sat til salg i webshoppen.

Webshoppen er opdelt i to kategorier: Tøj og Bolig, hvor tøj bliver sendt til dig, og hvor Bolig-ting købes online, men udleveres fra butikkerne selv, som click&collect.

Gå ind og besøg shoppen, der er noget for alle: www.rødekorsgenbrug.dk

**Tekstforslag 2:**

Vil du købe tøj eller møbler med god samvittighed?

Røde Kors webshop er åben lige nu, og 24-timer i døgnet, så du kan shoppe
genbrugstøj eller boligting, hvor du vil, og når det passer for dig 😊 !

Webshoppen er opdelt i to kategorier: Tøj og Bolig, med tøj distribueret fra genbrugscentret i Horsens, og Bolig solgt online og udleveret fra butikkerne selv.

Du kan gøre nye fund hver dag, for hver dag lægges der nemlig nye ting på webshoppen, udvalgt af søde frivillige til netop dig.

Vær nysgerrig og gå ind og se dig om, der er noget for alle: www.rødekorsgenbrug.dk